

210-A Ed. 2 del 5/09/2014	ISTITUTO DI ISTRUZIONE SUPERIORE I.T.G. “C. D’ARCO” e MAGISTRALE “I. D’ESTE”		Data 18-09-25	Revisione n°1	
PIANO DI PROGETTO / PROGRAMMAZIONE DIDATTICA					
ORDINE SCOLASTICO	X ITT	≡ LICEO	≡ INTERO ISTITUTO	≡ PRIMO BIENNIO ≡ SECONDO x QUINTO ANNO	
DISCIPLINA		PROGETTAZIONE MULTIMEDIALE			
INSEGNANTI		Prof.ssa Cinzia Lanzafame (5AG, 5BG) Prof. Angelo Carmisciano (5CG e 5DG) Prof. Marco Rodolfi (5CG e 5DG) ITP prof. Kay Jack Marangoni (5AG, 5BG) ITP prof. Nicola Previdi (5CG e 5DG)			
DURATA		DAL: 12/09/2025	AL: 08/06/2026	TOTALE ORE: 132	
EQUIPE		Le attività proposte in progettazione multimediale vengono avviate in compresenza degli insegnanti tecnico pratici			
MOTIVAZIONI/FINALITÀ		Il docente di “Progettazione multimediale” concorre a far conseguire allo studente, al termine del percorso quinquennale, i seguenti risultati di apprendimento relativi al profilo educativo, culturale e professionale dello studente: individuare ed utilizzare le moderne forme di comunicazione visiva e multimediale, anche con riferimento alle strategie espressive e agli strumenti tecnici della comunicazione in rete; utilizzare le reti e gli strumenti informatici nelle attività di studio, ricerca e approfondimento disciplinare; cogliere l’importanza dell’orientamento al risultato, del lavoro per obiettivi e della necessità di assumere responsabilità nel rispetto dell’etica e della deontologia professionale; intervenire nelle diverse fasi e livelli del processo produttivo, dall’ideazione alla realizzazione del prodotto, per la parte di propria competenza, utilizzando gli strumenti di progettazione, documentazione e controllo; riconoscere gli aspetti di efficacia, efficienza e qualità nella propria attività lavorativa; padroneggiare l’uso di strumenti tecnologici con particolare attenzione alla sicurezza nei luoghi di vita e di lavoro, alla tutela della persona, dell’ambiente e del territorio.			

<p>COMPETENZA</p> <ul style="list-style-type: none"> - Progettare e realizzare prodotti di comunicazione fruibili attraverso differenti canali, scegliendo strumenti e materiali in relazione ai contesti d'uso e alle tecniche di produzione - progettare e gestire la comunicazione grafica e multimediale attraverso l'uso di diversi supporti - utilizzare pacchetti informatici dedicati - progettare, realizzare e pubblicare contenuti per il web - identificare e applicare le metodologie e le tecniche della gestione per progetti - redigere relazioni tecniche e documentare le attività individuali e di gruppo relative a situazioni professionali - individuare e utilizzare gli strumenti di comunicazione e di team working più appropriati per intervenire nei contesti organizzativi e professionali di riferimento 	<p>OBIETTIVI SPECIFICI DI APPRENDIMENTO IN TERMINI DI ABILITÀ</p> <ul style="list-style-type: none"> - Ideare e realizzare prodotti per campagne pubblicitarie e/o di promozione. - Progettare i prodotti della comunicazione grafica in funzione dei processi e delle tecniche di stampa. - Ideare e realizzare prodotti visivi e audiovisivi. - Progettare un sito o un prodotto cross-media incluse le interazioni con gli utenti. - Utilizzare piattaforme per la collaborazione e condivisione di informazioni in rete. - Conoscere, analizzare e sperimentare l'impiego dei social network a fini comunicativi. - Rispettare le regole di usabilità, accessibilità e leggibilità dei siti web, seguendo le indicazioni degli organismi preposti al controllo della qualità della comunicazione. - Utilizzo di schemi, appunti e bozze cartacee che definiscono un percorso di iter progettuale. - Capacità di analizzare, e relazionare in breve gli elementi portanti della propria scelta tecnico-strategica, utilizzando il linguaggio specifico professionale. - Organizzazione per un corretto flusso del lavoro 	<p>LIVELLO BASE (in riferimento ai criteri di valutazione stabiliti dal Collegio dei docenti). Lo studente svolge progetti in situazioni note, mostrando di possedere conoscenze e abilità di base.</p> <p>Livello intermedio= lo studente risolve compiti complessi in situazioni note, mostra di saper utilizzare in modo sicuro conoscenze e abilità acquisite.</p> <p>Livello avanzato= lo studente dimostra padronanza e autonomia nell'uso delle conoscenze e delle abilità;</p>
---	---	---

Legenda:

***livello base**=lo studente svolge compiti semplici in situazioni note, dimostrando di possedere conoscenze e abilità essenziali

Livello intermedio=lo studente risolve compiti complessi in situazioni note, mostra di saper utilizzare in modo sicuro conoscenze e abilità acquisite

Livello avanzato=lo studente mostra padronanza e autonomia nell'uso delle conoscenze e delle abilità; sa proporre e sostenere consapevolmente le proprie opinioni

210-B Ed. 2 del 5/09/2014	ISTITUTO DI ISTRUZIONE SUPERIORE I.T.G. "C. D'ARCO" e MAGISTRALE "I. D'ESTE"	Data 18-09-25	Revisione n°1
PIANO DI PROGETTO / PROGRAMMAZIONE DIDATTICA			
ATTIVITÀ/MODULI MACROTEMATICI CLASSE 5^AG/ 5^BG/ 5^CG/ 5^DG			ORE PREVISTE (inizio e fine attività)
1. Le figure professionali - Il freelance - Lo studio grafico - Le Agenzie full service (dall'account executive al reparto creativi – i media planner, etc.)			10
2. Analisi e formulazione del briefing - Il brief aziendale: Rapporto e confronto tra il progettista grafico e il cliente. - Stesura di un brief: Brand Identity - Punti di forza - Punti di debolezza - Obiettivi di marketing - Concorrenza - Stesura di un brief per progettare una campagna pubblicitaria			14
3. La progettazione: dall'editoria al web - Pieghevole - Catalogo - Cartellonistica e Allestimento di spazi espositivi (rendering) - Progettare e realizzare in laboratorio tutti i prodotti sopracitati organizzando un piano di lavoro con pianificazione di tempi e di consegne. - Organizzare e realizzare slide di presentazione di un prodotto o di un servizio. - Organizzare, Progettare, realizzare: prodotto e promozione utilizzando i software per esecutivi editoriali e quelli per il web			32

4. Analisi e sviluppo di campagne pubblicitarie <ul style="list-style-type: none"> - Pianificare e sviluppare una campagna promozionale (integrare ciò che è stato studiato e progettato in laboratori tecnici dal <i>sito aziendale, banner e post sui vari canali social</i>) - la promozione di enti o servizi. - le campagne di sensibilizzazione (<i>produzione degli esecutivi digitali</i>) 	34
5. Tecniche pubblicitarie: dalla campagna alla promozione (Approfondimenti teorici e storici) <ul style="list-style-type: none"> - La pubblicità che incarna la società del momento. - Integrazione e ripasso di strategie di marketing applicate alla promozione o immissione sul mercato di una nuova azienda. - differenze tra propaganda e campagna pubblicitaria. - la promozione di enti o servizi. - le campagne di sensibilizzazione (<i>produzione degli esecutivi digitali</i>) 	42

210-C Ed. 2 del 5/09/2014	ISTITUTO DI ISTRUZIONE SUPERIORE I.T.G. "C. D'ARCO" e MAGISTRALE "I. D'ESTE"	Data 18-09-25	Revisione n°1	
PIANO DI PROGETTO / PROGRAMMAZIONE DIDATTICA				
DISCIPLINA				
TIPO VERIFICA	INDICATORI/DESCRIPTORI DI VALUTAZIONE APPRENDIMENTO ALLIEVO GRIGLIA DI VALUTAZIONE CONDIVISA NEL DIPARTIMENTO (ADATTABILE IN BASE ALLE ESIGENZE DIDATTICHE CONTINGENTI E PORTATA A CONOSCENZA DEGLI ALLIEVI)		PESO/GIUDIZIO	
PROVA ORALE	CONOSCENZA DEGLI ARGOMENTI TRATTATI CHIAREZZA DELL'ESPOSIZIONE E DELLO SVILUPPO LOGICO CAPACITÀ DI ESPORRE IN MODO APPROFONDITO E CRITICO PADRONANZA DEL LESSICO SPECIFICO		50% 20% 20% 10%	
PROVA PRATICA:	AUTONOMIA ESECUTIVA: Chiarezza descrittiva Creatività dei linguaggi REALIZZAZIONE: Uso corretto degli strumenti Uso corretto delle tecniche PERTINENZA: Coerenza nella successione della sequenza operativa Completezza dell'elaborato		20% 40% 40%	
PROVA SCRITTA:	CONOSCENZA DEGLI ARGOMENTI TRATTATI CHIAREZZA DELL'ESPOSIZIONE E DELLO SVILUPPO LOGICO CAPACITÀ DI ESPORRE IN MODO APPROFONDITO E CRITICO PADRONANZA DEL LESSICO SPECIFICO		50% 20% 20% 10%	

210-D Ed. 2 del 5/09/2014	ISTITUTO DI ISTRUZIONE SUPERIORE “C. D’ARCO”	Data 18-09-25	Revisione n° 1	
PIANO DI PROGETTO / PROGRAMMAZIONE DIDATTICA				
PROGETTO/MATERIA	RIUNIONE PER MATERIA :			
<p align="center">INDICATORI/DESCRITTORI DI VALIDAZIONE DEL PROGETTO/PROGRAMMAZIONE DIDATTICA</p> <p>OBIETTIVI MINIMI RAGGIUNTI:</p> <p>Alla fine del primo quadrimestre : 40%</p> <p>Alla fine dell’anno scolastico: 60%</p> <p>NUMERO PROGRESSI</p> <p>Alla fine del <u>primo quadrimestre</u> : 50% di progressi rispetto alla media aritmetica di inizio anno scolastico</p> <p>Alla fine dell’<u>anno scolastico</u>: 50% di progressi rispetto alla media aritmetica del primo quadrimestre</p>				